

FOLLOW THE BEAT

Samen kunnen we alsnog voor een knallende NYE zorgen!

Datum: 10 december
 Betreft: informatie / programma aanvraag
 Aan: festivalorganisatoren / agents / artiest management / clubs / etc.
 Van: Follow the Beat | Contactpersoon: Maarten Schulz / [REDACTED] 10.2e
 Versie: dit is een **PRINCIPE AKKOORD**. Een officieel contract volgt nog.
Let op! met het terugsturen van dit bestand geef je aan akkoord te gaan met de inhoud.

1. Taakverdeling

- Follow the Beat organiseert het overkoepelende event, ontwikkelt het platform, verzamelt een landelijk programma en draagt bij aan de promotie.
- Festivals/ artiesten verzorgen hun desbetreffende stream (incl. programma, muzieklicenties, locatie, aankleding, opname(apparatuur), etc.) en promoten het event via hun kanalen.
- De Rijksoverheid levert financiële en promotionele ondersteuning.
- Gemeenten voegen lokale invulling toe aan het programma en dragen promotioneel bij.

2. Werkwijze

De festivals/ artiesten ontwikkelen de content en leveren de (pre-recorded) streams bij Follow the Beat aan. Follow the Beat plaatst het op het centrale streaming account (bijvoorbeeld Youtube of Vimeo) en embed de video's op het landelijke platform. Follow the Beat stelt het zo in dat de video's alleen op het landelijke platform zichtbaar zijn. De video's kunnen uiteraard wel verder gespreid en wellicht zelfs ge-crosspost worden naar eigen kanalen/ platform. Gezamenlijk zorgen de partijen (festivals, artiesten, Rijksoverheid, gemeenten en Follow the Beat) voor de promotie van het landelijke event.

Programma aanvraag

In het schema hieronder kunnen jullie aangeven welk programma jullie aanbieden en welke financiële bijdrage jullie daarvoor nodig hebben. We ontvangen dit document graag ingevuld van jullie terug.

3. Organisatie

Voor de volledigheid...

(festival) organisatie/ artiest
concept/ event
contactpersoon
functie
e-mailadres
telefoonnummer

4. Programma

Programmaduur en start- en eindtijd zijn flexibel. Het gros programma loopt van +/- 17:00 tot 02:00 uur. Met de hoofdmoot tussen 20:00 en 01:00 uur. Jullie kunnen zelf bepalen hoe jullie je livestream uitzending willen invullen. Geef hieronder aan met welk programma willen jullie deelnemen.

starttijd	eindtijd	minuten	artiest	nationaliteit	genre	opname
20:00	21:00	60		NL	techno	pre-recorded
21:00	01:00	240		NL	deephouse	live
etc.			10.2g			

5. Locatie

thuis/ clubnaam/ evenementenlocatie/ etc.

6. Budget

Het budget dat Follow the Beat kan bijdrage is natuurlijk gelinkt aan de programmaduur en de concrete invulling van het programma. Geef hieronder aan welke bijdrage je vanuit Follow the Beat verwacht voor het maken van de NYE stream? Graag een all-in bedrag, inclusief: programma, muziklicenties, locatie, aankleding, opname(apparatuur), promotie, etc.

€ 0

7. Categorie

We verzamelen de livestreams op een Netflix-achtige overzichtspagina. In welke livestream categorie willen jullie idealiter opgenomen worden? De huidige opties zijn: techno, (deep)house, trance, harder styles, urban, reggae & latin, pop & rock, Nederlandstalig, feestmuziek, live muziek, gay of eventueel een eigen categorie? Suggesties zijn welkom.

harder styles

8. Communicatie links

Graag ontvangen we alvast de adressen/ links van jullie website, socials en andere kanalen.

website url
Facebook
Instagram
Soundcloud
overige

9. Afspraken

duur	In overleg bepalen we hoe lang een stream gaat duren. Idealiter bieden we programma voor de gehele avond (17:00 - 02:00 uur), maar een gedeelte daarvan is ook mogelijk.
pre-recorded	we ontvangen graag pre-recorded streams zodat we deze van te voren kunnen screenen (bijv. op het naleven van corona regels). Livestreamen heeft niet de voorkeur en moet altijd in overleg.
nieuwe content	nieuw streaming materiaal heeft sterk de voorkeur. Mocht je legacy content hebben dan moet dat altijd in overleg.
fragmenten	je kunt zowel losse video fragmenten van bijvoorbeeld een uur per stuk aanleveren, als een fragment van jullie begin tot start.
video bestandstype	we ontvangen graag een bestand met daarin zowel video als audio.
muziekrechten	in de aankomende tijd ontvangen jullie meer informatie over het gewenste bestandstype de contentmaker is verantwoordelijk voor het regelen van de muziekrechten. Maar we roepen jullie met klem op om ons aan te haken, zodat we dit met elkaar goed kunnen managen. Zie ook punt 11 "Muziekrechten" voor meer informatie.
aanlevering	de content/ stream moet uiterlijk 26 december 2020 aangeleverd worden aan FTB.
United	United Studio's gaat vanuit ons het productieproces begeleiden
exclusiviteit	de content/ stream wordt exclusief via het landelijk event platform (GOODBYE 20.20) uitgezonden rondom NYE.
IP eigendom	de content/ stream is en blijft jullie eigendom en kan na NYE 2020-2021 weer vrij gebruikt worden.
vergoeding	Follow the Beat krijgt funding vanuit de Rijksoverheid van waaruit we jullie kunnen compenseren voor de kosten van het maken van de stream. Omdat het gaat om publieke middelen, is het enkel bedoeld om de livestream en promotionele kosten te dekken.
promotie	in ruil voor de financiële en promotionele bijdrage vanuit de overheid/ FTB wordt er van de festivals en (onderliggende) artiesten verwacht dat zij bijdragen aan het succes van het landelijke evenement. Onder andere door actieve promotie via eigen kanalen/ onder eigen netwerk en social volgers. Zie voor een concreet overzicht punt 10 "Promotionele bijdrage"
call-to-action	Follow the Beat roept bezoekers tijdens en/of na elke stream actief op om de maker van de livestream te liken en eventueel (mits jullie dat willen) geld te doneren.
corona regels 1	we verwijzen naar de richtlijnen van de Rijksoverheid voor producten in de audiovisuele sector. Link hier
corona regels 2	de Rijksoverheid en gemeenten zijn betrokken bij dit project, dus het is extra belangrijk dat de corona regels voor, tijdens en na de livestream opname goed worden nageleefd. Niet alleen on-camera, maar ook off-camera. We moeten het goede voorbeeld geven met z'n allen.
overige regels	hetzelfde geldt voor naaktheid, drugs, etc.
corona regels 3	als er (tijdens de screening) wordt geconstateerd dat de corona regels niet worden nageleefd, dan zal de Rijksoverheid/ Follow the Beat de stream kosten niet vergoeden. Uitzondering: bij afgesproken Legacy materiaal.

- corona regels 4** als de content/ stream niet door de screening komt, bijvoorbeeld vanwege de corona regels, dan worden ook in dit geval de stream kosten niet vergoed.
- corona regels 5** het is niet de bedoeling dat deelnemers/ partners zich publieke negatief uitslaten over dit event en/of de corona regels.
- kettingbeding** Er geldt een kettingbeding op deze afspraken. Dat betekent dat festivals en artiesten die deelnemen verplicht zijn deze bepalingen te communiceren en af te spreken met alle eventuele partijen die zij inschakelen t.b.v. de GOODBYE 20.20.
- data** Follow the Beat maakt gebruik van cookies, verzamelt mogelijkwerwijs retargeting data en persoonsgegevens via een algemeen (optioneel) inschrijfformulier. Bedoel om van te voren te inventariseren hoeveel bezoekers er potentieel langs gaan komen. Deze data is eigendom Follow the Beat. We zullen de (voor jullie relevante) data met onze content partners delen. Dus festival x krijgt alleen informatie over mensen geïnteresseerd in festival x. Uiteraard alleen mits het AVG technisch toegestaan is. Dat betekent bijvoorbeeld en onder andere dat data geanonimiseerd zal worden.

Ik ben akkoord met de hierboven genoemde afspraken:

ja/ nee

10. Promotionele bijdrage

Zoals aangegeven wordt er van de festivals en (onderliggende) artiesten verwacht dat zij bijdragen aan het succes van het landelijke evenement. Onder andere door actieve promotie via eigen kanalen/ onder eigen netwerk en social volgers. Concreet vragen we dit:

- Zowel festivals als artiesten calculeren een vast bedrag in voor de promotie van het landelijke event/ platform via jullie socials (incl. eventuele onderliggende artiesten). Bij een:
Facebook + Insta bereik onder de 50.000 = €200
Facebook + Insta bereik tussen de 50.000 en 100.000 = €400
Facebook + Insta bereik boven de 100.000 = €600
- We creëren twee persmomenten, dus graag het budget over deze twee momenten verdelen. Exacte data van de persmomenten volgt nog.
- De artiesten die in het programma van een (festival)stream deelnemen zijn verplicht om gepersonaliseerde artwork m.b.t. het event te boosten met minimaal 1 post per week en/of minimaal 2 posts in totaal.

11. Muziekrechten

Let op! Follow the Beat maakt overkoepelend afspraken met BUMA STEMRA en SENA. Desondanks is elke festivalorganisator en elke deelnemende artiest zelf verantwoordelijk voor het regelen/ afkopen van de muziekrechten.

Doe mee & help ons een corona proof NYE neer te zetten!

10.2e

Follow the Beat B.V.



10.2e

+31 6 [redacted]
info@followthebeat.nl
www.followthebeat.nl

KVK 67 234 283
BTW [redacted]
Bank [redacted]

10.2g