



Nationaal Coördinator
Terrorismebestrijding en Veiligheid
Ministerie van Justitie en Veiligheid

MCCb0506E

NKC Coronavirus – communicatie

MCCB – 6 mei 2020

NCTV



Omgevingsanalyse (1)

- OMT-advies gelekt op de Telegraaf: hervatten van niet-contactsporten, verruimen van sportmogelijkheden voor jongeren ouder dan twaalf, en het openstellen van bibliotheken is beheersbaar.
- Alle media blikken vooruit op de persconferentie en noemen de verwachte maatregelen. Op sociale media kijken mensen uit naar de persconferentie. Het algemene beeld is dat het kabinet een routekaart gaat presenteren voor de volgende fase, waarbij sectoren langzaam worden opgestart en het maatschappelijk leven weer wordt hervat, zonder de gezondheid uit het oog te verliezen, zo citeert AD een ingewijde.
- Volgens de Volkskrant is de 'mindset' veranderd en vinden velen het weer tijd voor het normale leven.
- Media stellen dat het kabinet perspectief wil bieden en daarom 'eerder dan verwacht' zal toelichten hoe de komende 1- 1,5 jaar eruit komt te zien; de periode dat het nog zal duren voordat er een vaccin is.



Omgevingsanalyse (2)

- Er zijn positieve geluiden over de economie te horen. Zo lijkt de arbeidsmarkt zich te herstellen van de eerste klap en heeft ook de wereldeconomie waarschijnlijk zijn dieptepunt bereikt.
- Mondkapjes zijn hete hangijzers. Het OMT geeft geen eenduidig advies hierover, maar de druk neemt toe om ze in te zetten in de exitstrategie. OV-bedrijven eisen de inzet van mondkapjes én duidelijkheid van het kabinet over wie met het OV mag. Volgens de sector is bij een OV-bezetting van 50% de 1,5 meter afstand niet haalbaar. Die zou moeten worden teruggeschroefd naar 1 meter. Beelden uit het buitenland over de (verplichte) inzet van mondkapjes voeren de druk op het besluit over mondkapjes op.
- Media stellen dat er een flinke strijd in het kabinet is gevoerd over de besluitvorming, met aan de ene kant Rutte en De Jonge en aan de andere kant Hoekstra, Wiebes en Koolmees.
- Weer veel ophef over de steun aan KLM-Air France.
- Verschillende noodlijdende sectoren zijn in beeld, horeca en cultuur het meest prominent.



Uitkomsten flitspeiling

- De bezorgdheid over het coronavirus blijft hoog, maar een dalende trend is zichtbaar.
- Informatiebehoefte is stabiel, met name behoefte aan info over gevolgen samenleving
- Gemiddelde vertrouwens in info-voorziening en maatregelen vanuit de overheid is stabiel (9 op de 10 heeft voldoende vertrouwen)
- Lichte daling in begrip voor de maatregelen zet zich voort, maar is nog steeds voldoende.



Communicatie-advies en -aanpak (1)

- Complexe communicatieve opgaves. Speech is belangrijke uitingsvorm, breed communicatief fundament nodig. Volle boodschappenwagen.
- Nieuwe fase 'Alleen samen krijgen we corona onder controle'
van 'blijf thuis' -> 'vermijd drukte en geef elkaar de ruimte' en 'blijf thuis bij klachten'
- Veel nadruk op versoepelingen, maar algemene maatregelen extra belangrijk.
- Diverse termen die om 1 lijn vragen, gevoed door onderzoek naar woordgebruik.



Communicatie-aanpak (2)

- Actief informeren van partners (veiligheidsregio's en branches) na Veiligheidsberaad en MCCB

Belangrijkste producten die om 19.00 uur gereed zijn:

- Speech persconferentie
- Nieuwsbericht
- Visual
- Totaaloverzicht van aanpak & maatregelen (= bronbestand)

Daarna:

- Q&A's voor pers en publiek
- Rijksoverheid.nl en socials
- Vertaling Engels, ook voor posten
Duidelijke taal (voor laaggeletterden)



Concept Visual