

Communicatieplan Eurogroep/Ecofinraad 9 en 10 juli 2020

Achtergrond

Eurogroep en Ecofinraad (via videoverbinding).

Uitgangpunt

Twee onderwerpen zullen tijdens deze Eurogroep en Ecofinraad bepalend zijn. Ten eerste de gesprekken over het MFK en het daaraan gekoppelde herstelfonds. Daarnaast de verkiezing van de nieuwe Eurogroep-voorzitter.

In de verwachting dat publicitair aandacht zal zijn voor de verkiezing van de Eurogroep-voorzitter besteden we hier vooraf aandacht aan op social media om daarmee kennis te delen over het werk en de betekenis van de Eurogroep. Na afloop versturen we via uw Twitter-account een felicitatie.

Invullingen communicatiemiddelen

Pers

Na afloop een videocall met Brussel-correspondenten van nationale en internationale media.

Social media

11.1
11.1

Spreeklijnen actualiteit

Komen via