

Beste...

Zoals inmiddels bekend dreigen er ten gevolge van de Coronacrisis op korte en middellange termijn ernstige tekorten aan mondkapjes, beademingsapparatuur en andere medische hulpmiddelen. VWS werkt met alle macht om hun inkooporganisatie op te schalen en voldoende middelen te bemachtigen. In dat kader heeft VWS aan EZK gevraagd om te inventariseren wat de Nederlandse maakindustrie kan bijdragen om de dreigende tekorten weg te nemen. Die taak willen we graag samen met onze partners uit het bedrijfsleven oppakken door de vraag van VWS naar medische hulpmiddelen en het aanbod van de maakindustrie zo goed mogelijk bij elkaar te brengen. Denk daarbij niet alleen aan bestaande aanbieders van medische hulpmiddelen maar ook aan alternatieve aanbieders (i.e. bedrijven die bijvoorbeeld bestaande productie kunnen ombuigen) en bedrijven die mogelijk belangrijke grondstoffen of uitgangsmaterialen kunnen leveren.

Het verzoek aan jullie is tweeledig. In de eerste plaats willen we jullie vragen om reeds ontvangen en door jullie als serieus ingeschatte aanbiedingen of suggesties van bedrijven met ons te delen. Vanwege de schaarste in tijd en capaciteit is het van belang om de meest kansrijke initiatieven als eerste verder uit te werken. In de tweede plaats willen we jullie vragen om, zodra er concrete vragen zijn vanuit VWS, een oproep te plaatsen aan jullie achterban met de vraag wie zou kunnen bijdragen. Ook de serieuze en door jullie als kansrijk ingeschatte reacties daarop zouden we graag willen ontvangen. Wij zullen de reacties bundelen en goed beargumenteerd voorleggen aan VWS. Waar nodig en wenselijk zullen we in afstemming met jullie zelf contact opnemen met de bedrijven om opvolging te geven aan de signalen.

Voor het doorgeven van signalen kunnen jullie mij als contactpersoon gebruiken.

N.B. Bedrijven die binnen enkele dagen al concrete hulpmiddelen kunnen leveren kunnen het beste direct hun reactie sturen naar coronabeschermingsmiddelen@minvws.nl.

Alvast veel dank voor jullie medewerking!

10.2.e