

10.2.e

Van: 10.2.e
Verzonden: maandag 11 mei 2020 17:25
Aan: 10.2.e 10.2.e
Onderwerp: FW: Verzoek contact D-rt Groep (D-reizen)

Opvolgingsvlag: Opvolgen
Vlagstatus: Met vlag

Graag wel deze brief opslaan in ons systeem. Ik heb 10.2.e gevraagd dit bij O uit te zetten omdat het om de 10.2.e gaat.

Van: Jan Willem Blok
Verzonden: maandag 11 mei 2020 17:07
Aan: Vijselaar, F.W. (Focco); 10.2.e ; 10.2.e
CC: Jan Henne De Dijn
Onderwerp: Verzoek contact D-rt Groep (D-reizen)

Geachte heer Vijselaar, beste Focco,
geachte heer 10.2.e en mevrouw 10.2.e

Via mevrouw 10.2.e, politiek assistent van Staatssecretaris Mona Keijzer, ontving ik uw namen en gegevens. Graag wil ik, namens de CEO van D-rt Groep (D-reizen) Jan Henne de Dijn, jullie aandacht vragen voor het volgende:

D-reizen wordt net als veel andere ondernemingen in de leisure sector hard getroffen door de Covid-19 pandemie. Van de één op de andere dag zijn de boekingen volledig weggevallen en worden alle geboekte reizen door onze consumenten geannuleerd. Waar D-reizen normaal gesproken in een jaar voor meer dan EUR 500 miljoen aan reizen verkoopt is dit teruggelopen tot bijna nul. Dit heeft grote financiële consequenties voor de onderneming.

10.2.e. De NOW regeling en de fiscale uitstelregelingen hebben tijd gekocht voor D-reizen maar zijn helaas bij lange na niet voldoende om de onderneming op korte of middellange termijn op de been te houden. De onderneming heeft naast EUR 40 miljoen personeelskosten nog ruim EUR 20 miljoen aan overige kosten per jaar (huurkosten, etc) die wij niet zomaar kunnen stopzetten. Om de prangende liquiditeitsbehoefte die de komende maanden gaat ontstaan het hoofd te bieden, zet D-reizen vol in op het aantrekken van bancaire financiering onder de Go-C faciliteit. Hiervoor worden alle voorbereidingen getroffen.

D-Reizen heeft momenteel geen bancaire schuld en is prudent/conservatief gefinancierd. Normaal gesproken een groot voordeel. Het ontbreken van een kredietrelatie blijkt nu echter een groot nadeel voor D-reizen (en veel andere ondernemingen). Wij krijgen namelijk de indruk dat banken bijzonder terughoudend zijn – om niet te zeggen dat ze feitelijk niet open staan – voor kredietverstrekking aan nieuwe (krediet)relaties. Niet onlogisch gezien hun focus op bedrijven waar zij reeds financiering hebben uitstaan en waarbij het dus ook in het belang van de banken is dat deze bedrijven de crisis goed doorkomen. Daarmee wordt evenwel geen recht gedaan aan het doel van de GO-C regeling om alle daarvoor in aanmerking komende bedrijven – en niet alleen bestaande relaties van de deelnemende banken – te ondersteunen bij het overbruggen van de liquiditeitsbehoefte gedurende deze Corona crisis.

Wij vragen dan ook met klem de GO-C regeling op korte termijn zo aan te vullen dat de drempel voor banken ook niet bestaande relaties krediet faciliteiten te bieden, drastisch wordt verlaagd. Een additionele garantstelling voor (een deel van) het restant van de lening waar nog geen garantstelling voor is, zou een optie kunnen zijn. Banken kunnen zich dan ook op een verantwoorde wijze – die ook recht doet aan alle (interne) risico vereisten - bekommeren om bedrijven zoals D-reizen.

En die hulp is hard nodig. Zonder additionele support staat het voortbestaan van D-reizen en daarmee de werkgelegenheid van 1700 mensen op de tocht. En in ons specifieke geval geldt bovendien dat met het wegval-

van D-reizen de markt in Nederland vrijwel volledig in handen komt van de grote aanbieders die reis en verblijf in eigen hand hebben en in vaste pakketten aanbieden, waardoor de diversiteit en daarmee de kwaliteit van de markt wordt bedreigd, met grote gevolgen voor de 'gewone Nederlandse vakantiegangers'.

Wij willen en zullen er alles aan doen om de continuïteit van de onderneming te waarborgen zodat voor een groot deel van onze mensen (veelal minder hoog opgeleiden van middelbare leeftijd met slechte perspectieven op de arbeidsmarkt in de retail) hun baan behouden blijft. En waarmee wij de vakantie markt kunnen blijven verrijken met maatwerk op ieder prijs niveau. We vragen jullie ons te helpen bij het onder de aandacht brengen van de noodzaak de Go-C regeling uit te breiden zoals hierboven bepleit.

We hebben uiteraard inmiddels ook telefonisch contact gehad met RVO. Hun voorzichtige inschatting was dat het nuttig zou zijn om onze uitdaging op politiek-ambtelijk niveau te bespreken.

Graag zouden we indien mogelijk op korte termijn met u in gesprek willen om te kijken of er een oplossing te creëren is.

We vernemen graag of jullie hiervoor openstaan en alvast veel dank voor jullie reactie!

Met vriendelijk groet, namens Jan Henne de Dijn,
Jan Willem Blok



Jan Willem Blok
Director Public Affairs

T +31 (0)20 575 4025 | M +31 (0)20 575 4025
L [Linkedin.com/in/jan-willem-blok](https://www.linkedin.com/in/jan-willem-blok) | W [cffcommunications.nl](http://www.cffcommunications.nl)

We are a proud partner of [The Ocean Cleanup](#)
Stay up to date and join our communities on [Twitter](#), [Instagram](#) and [LinkedIn](#)

Disclaimer: The information contained in this e-mail communication is solely intended for the person to whom it has been sent. If someone other than the intended recipient should receive or come into possession of this e-mail communication, he/she will not be entitled to read, disseminate, disclose or duplicate it. If you are not the intended recipient, you are requested to inform CFF Communications of this by telephone (+31 (0)20 575 40 10), and to destroy the original e-mail communication. CFF Communications, registered in the Commercial Register under number 33245987, is neither liable for the correct and complete transmission of the information contained in this e-mail communication nor for any delay in its receipt.

Privacy notice: We are used to dealing with confidential information and understand that protecting your privacy is key to building and maintaining good relations. We are doing the utmost to use the information that has been trusted to us in the right way. CFF Communications is a part of Huntsworth plc, and complies with the policies from Huntsworth. You can check our [Privacy Statement](#) on the Huntsworth website as well as on our own website. If you no longer wish to receive e-mails from CFF Communications, please [let us know](#).