

10.2.e

Van: 10.2.e 10.2.e @holland.com>
Verzonden: donderdag 26 maart 2020 15:03
Aan: 10.2.e
CC: 10.2.e 10.2.e
Onderwerp: Hersteloffensief

Hoi 10.2.e

We spreken elkaar om 16uur, ik wil dan ook graag onderstaande toelichten m.b.t. het eerder besproken hersteloffensief. Dit is de uitkomst van een eerste overleg dat er afgelopen dinsdag heeft plaatsgevonden met het Holland Marketing Council, waarin DMO's, Kennisnetwerk Destinatie Nederland en NBTC zitting hebben.

Groet 10.2.e

NBTC werkt op dit moment aan de aanpak voor een landelijk hersteloffensief, waarbij via de beoogde coördinatie maximale samenhang met provinciale en lokale initiatieven wordt nagestreefd. Wanneer de tijd rijp is zal Nederland versneld en met kracht gasten uit binnen- en buitenland moeten (terug)winnen. Het ontbreken van inhaaleffecten, de verwachte internationale concurrentie en het MKB-karakter van de sector, maken dat de bestemming Nederland maximaal onder de aandacht dient te worden gebracht.

Daartoe worden drie hersteloffensieven voorbereid, gericht op de volgende doelmarkten:

- 1) Binnenlandse markt
- 2) Internationaal (te beginnen in de buurlanden)
- 3) Meeting & congresmarkt

De aanpak wordt momenteel afgerond op basis waarvan expertgroepen op de drie genoemde hersteloffensieven inhoudelijk aan de slag gaan. Deze expertgroepen zullen bestaan uit uiteenlopende, relevante stakeholders. NBTC verwacht deze aanpak voor eind volgende week te kunnen delen met betrokken partijen, waaronder de provincies. Dit zal tevens worden gebruikt om in overleg met EZK de noodzakelijke extra financiering van dit hersteloffensief op de kortst mogelijke termijn te verkennen en te realiseren.