
De coronacrisis heeft nu en in de toekomst gevolgen voor ondernemers in de muziek-, film en boekenindustrie, en treft daarmee de creatieve sector in het hart.

Dialogo over steun voor de getroffen sectoren is op korte termijn nodig.

Door de coronacrisis wordt de muziek-, film- en boekenindustrie direct en zwaar getroffen. Uitgevers, producenten en distributeurs van film, muziek en boeken en anderen zorgen ervoor dat kapitaal met risico in de creatieve keten wordt geïnvesteerd. Collectief beheer zorgt ervoor dat auteursrechtgeld en naburige rechten aan creatieve makers, producenten en uitgevers uitgekeerd kan worden. Ondernemers in de muziek-, film- en boekenindustrie vervullen daarmee een onmisbare schakel in de creatieve sector. Zij zorgen voor kennis, innovatie, banen en inkomens. Oók van makers en toeleveranciers. Ondersteuning van de creatieve industrie bevordert het behoud van investeringscapaciteiten nu en in de toekomst, wat van groot belang is voor veelal ongesubsidieerde werkgelegenheid.

Coronacrisis

De creatieve sector wordt door de coronacrisis enorm getroffen. Bioscopen zijn dicht, evenementen en optredens zijn afgelast, de horeca is gesloten. De onmiddellijke verliezen zijn gigantisch en bedreigen het voortbestaan van veel ondernemers. Maar ook in de toekomst, door uitgestelde inkomsten en lagere investeringen van de sector zelf, zullen de gevolgen voelbaar zijn. Om faillissementen te voorkomen, en voor zo veel mogelijk continuïteit in de creatieve sector willen we in gesprek over op onze industrie toegesneden maatregelen. Het kabinet laat met de aangekondigde generieke maatregelen zien dat ze de ernst inzien. De industrie zelf inventariseert nu de problemen bij haar achterban en wil de regering ondersteunen in haar ambitie om de maatschappelijke schade van deze crisis zo veel mogelijk te beperken door zelf maatregelen te nemen en door te overleggen over gerichte steun. ENCORE treedt daarover graag in overleg met de Ministeries van EZK en OCW.

Eerste inventarisatie en schattingen van de gevolgen

Op basis van een eerste inventarisatie onder achterbannen en branchestatistieken komen we tot de volgende gegevens:

- Door sluiting van de bioscopen lopen de distributeurs per maand € 15 miljoen per maand aan inkomsten mis. Investerings in films en marketing uitgaven gaan volledig verloren. Video On Demand is hiervoor geen oplossing.
- Filmdistributeurs verliezen per maand € 3 miljoen aan omzet uit de verkoop van Dvd's en BluRay's.
- Platenlabels zijn met directe en risicodragende investeringen betrokken bij de live-carrière van artiesten en ontvangen daarvoor een deel van de inkomsten. Ook voor promotie wordt er zwaar geleund op het live tourschema. Afgelopen week zijn vrijwel alle optredens van de komende 3 maanden in één klap geannuleerd. Dat betekent dat ook alle inkomsten wegvallen. Veel labels moeten om deze reden de release van muziek

uitstellen, wat weer leidt tot inkomstenderving aan die kant. Verlies voor de labels € 2 miljoen per maand.

- De algemene uitgevers van boeken zien door het sluiten van boekwinkels een sterke daling van hun omzet van € 15 miljoen per maand bij de fysieke winkels. Auteurs, vertalers en andere toeleveranciers zijn hiervan afhankelijk.
- Reclamecampagnes zijn gecancelld, waardoor er direct minder productiewerk is.
- Productie van televisieprogramma's, documentaires en films liggen stil waardoor vele ZZP'rs zonder inkomsten zitten.
- Culturele evenementen hebben soms maanden geïnvesteerd in activiteiten die nu plaats zouden moeten vinden (premières, festivals) die geen doorgang kunnen vinden.
- Afzegging internationale evenementen als conferenties, writers' camps zorgen voor een hiaat in het creatieve proces.
- Ook opdrachten die "in de pijplijn" zaten of zitten, stagneren.
- Openstaande facturen worden niet voldaan.

Consequenties naar schatting op langere termijn

- De auteursrechtinkomsten zullen sterk dalen. Makers, die veelal nu al de dupe zijn van het feit dat opdrachten, evenementen en optredens afgelast worden, krijgen in de toekomst daardoor minder inkomsten. Uitgevers moeten hun investeringen in nieuwe composities uitstellen. Op dit moment is de teruggang in auteursrechtinkomsten € 17 miljoen per maand.
- De naburige rechten van producenten, makers en uitvoerende kunstenaars staan onder druk door dalende mediainkomsten en inkomsten uit openbaar gebruik. Hier wordt voorlopig rekening gehouden met vermindering van inkomsten van € 5 miljoen per maand.
- De verkoop van cd's en vinyl kent in de huidige situatie een forse neergang van € 4 miljoen per maand, de opbrengsten van streaming wegen bij lange na niet tegen deze terugval op. Deze inkomsten kunnen niet gemist worden om te blijven bestaan, met name bij de kleine labels en distributeurs.
- Het Nederlandse publiek zal meer naar online entertainment kijken en luisteren. Voor het grootste gedeelte van dit entertainment wordt een fee per maand betaald; de inkomsten voor producenten en makers per stream zullen dus dalen. Bij langere duur van de maatregelen zullen de streaminginkomsten gaan dalen met een effect van € 10 miljoen per maand.
- Het consumentengedrag kan versneld naar Online verschuiven. Bij gelijkblijvende abonnement inkomsten leidt dat tot een lagere inkomst per stream.
- Boekhandels zijn van vitaal belang in het uitbrengen van nieuwe titels, juist de eerste weken spelen zij de grootste rol in de verkoop. Uitgevers worstelen nu met de vraag wat te doen met nieuwe titels nu vraaguitval steeds prominenter wordt. Verschuiven is niet altijd een optie want ook het najaar kent weer een groot nieuw aanbod.

Consequenties voor investeringen in content

- Met de acute sluiting van bioscopen en filmtheaters verdwijnen ook de inkomsten voor het Abraham Tuschinski Fonds. Dat betekent dat de voor nu geplande investering van € 2

miljoen in nieuwe films vervalst. Hiermee zouden nieuwe grote Nederlandse Publieksfilms voor 50% in hun productiebudget, gesteund worden. Dit nog los van de reeds gedane investeringen en marketinguitgaven in alle aangeboden films, die met het uitblijven van de release in de bioscopen en filmtheaters voor niets blijken te zijn. De via het ATF gefinancierde Nederlandse films dragen voor meer dan 80% bij aan het marktaandeel van de Nederlandse film in de bioscopen.

- Bij wegvallende exploitatie voor muziek worden de onafhankelijke muziekproducenten en muzikuitgevers sterk geraakt in hun investeringsmogelijkheden in nieuwe muziekopnamen.
- Uitgevers van algemene boeken zullen minder mogelijkheden hebben om te investeren in nieuwe auteurs, vertalingen etc. De sluiting van bibliotheken heeft ook gevolgen voor de inkomsten van zowel uitgevers als makers.
- Collectieve beheersorganisaties gebruiken een gedeelte van hun inkomsten om te investeren in een betere markt voor hun achterban. Met het verminderen van de inkomsten, worden ook de mogelijkheden voor investeringen verminderd.

Maatregelen

De generieke middelen die door de overheid ingezet worden om de economie te steunen komen nu begrijpelijkerwijs terecht bij mensen en bedrijven die onmiddellijk in de problemen komen. Op de langere termijn zal het echter ook noodzakelijk zijn om in onderdelen van de *keten* te investeren. Dit betekent dat er in dialoog met de sector voor de langere termijn:

- Sectorspecifieke investeringen gedaan moeten worden die hier de klappen opvangen;
- De gevolgen gemitigeerd moeten worden door lagere auteursrechtinkomsten te compenseren;
- Samen met de sector gekeken moet worden hoe op innovatieve wijze de sector zélf kan bijdrage aan het verminderen van gevolgen.

Acties vanuit de ondertekenaars

De creatieve industrie alles wat ook in andere sectoren gebeurt om verdere verspreiding van het virus tegen te gaan door thuis te werken en alle werknemers op te roepen zich te gedragen volgens de overheidsrichtlijnen. Daarnaast draagt de creatieve industrie bij aan het tegengaan van gevolgen van de crisis door betalingsregelingen te treffen en te kijken waar, recht doend aan de verschillende belangen, andere maatregelen genomen kunnen worden. Vanuit de muziekindustrie is al een concrete bereidheid tot cofinanciering in een noodfonds dat specifiek op deze groep gericht is.

Oproep

Hiermee geven wij een indruk van de onmiddellijke gevolgen van de crisis en de maatregelen, en wat de gevolgen zijn op langere termijn. Wij hopen dat wij met de Ministeries van OCW en EZK gezamenlijk kunnen overleggen om, in het belang van de bedrijven, onze achterbannen en de creatieve sector de huidige problemen zo veel mogelijk het hoofd te kunnen bieden, ook met het oog op de toekomst. De creatieve industrie, de motor van de creatieve sector, moet blijven draaien.

ENCORE – De Nederlandse Creatieve Industrie Alliantie

OVER ENCORE

ENCORE is een alliantie van ondernemers in de muziek-, film- en boekenindustrie en beoogt inzicht te geven over de gevolgen van de Coronacrisis voor:

- Film- en muziekproducenten
- Film- muziekuitgevers
- Film- en muziekdistributeurs
- Uitgevers van boeken
- Evenementenorganisaties
- Festivals
- Collectieve Beheersorganisaties voor muziek
- Duizenden Nederlandse makers van creatieve content

Aangesloten zijn

- 120 producenten, studio's en distributeurs; vertegenwoordigd door NVPI Audio (Universal Music Group, Warner Music, Sony Music en de independents verenigd in STOMP) en Filmdistributeurs Nederland (FDN);
- 70 muziekuitgevers en muziekhandelaren vertegenwoordigd door Nederlands Muziek Uitgevers Vereniging (NMUV) en Vereniging voor Muziekhandelaren- en uitgevers Nederland (VMN);
- 100 uitgevers vertegenwoordigd door Algemene Uitgevers (GAU);
- 30.000 tekstschrijvers, componisten en muziekuitgevers, vertegenwoordigd door Buma/Stemra;
- 22.000 uitvoerende Nederlandse kunstenaars en 7000 Nederlandse producenten, vertegenwoordigd door SENA.

Gezamenlijk staan zij voor een exploitatie van meer dan € 1 miljard per jaar.

Contact/meer informatie:

Anne de Jong, 10.2.e [redacted] [@nvpi.nl](mailto:[redacted]@nvpi.nl), 10.2.e [redacted]
10.2.e [redacted], 10.2.e [redacted] [@bumastemra.nl](mailto:[redacted]@bumastemra.nl), 10.2.e [redacted]



Nederlandse
Muziek
Uitgevers
Vereniging



Bijlage: indicatief rekenvoorbeeld Buma/Stemra periode maart - juni 2020.

Evenementen

Onmiddellijke schade door evenementen die niet doorgaan (en niet ingehaald worden). Daarnaast financiële schade als gevolg van faillissementen van boekingskantoren en organisatoren. Verlies: € 6-14 miljoen.
Afrekeningen ten aanzien van vóór 12 maart gehouden evenementen die niet geïncasseerd kunnen worden;
Schade: € 3-5 miljoen.

RTV

Als gevolg van minder commercials door wegvallende grote sport- en muziekevenementen: 10% van de voor 2020 gebudgetteerde incasso: schade: € 7,5 miljoen.

Online

Gemengd beeld door enerzijds stijging in aantal abonnees en anderzijds intensiever gebruik. Intensiever gebruik leidt tot lagere stream-waarde. Indien de mix van gebruik bij een intensiever gebruik hetzelfde blijft, blijven de inkomsten per rechthebbende onveranderd. Maar als het gebruik diverser wordt of verschuift naar ander repertoire kan schade ontstaan. Schade: pm

Zakelijke markt, horeca.

De onmiddellijke schade als gevolg van het verlenen van restituties/compensatie bedraagt € 2-5 miljoen. Daarnaast is schade te verwachten als gevolg van faillissementen waardoor nu uitstaande rekeningen niet betaald worden van openstaande rekeningen. Dit kan een vergelijkbare schade opleveren van tussen de € 2-5 miljoen.

Buitenland

Als gevolg van het wegvallen van evenementen zal buitenlandse incasso verlagen. Impact zal pas later dit jaar of zelfs pas begin volgend jaar zichtbaar worden in de afrekeningen met buitenlandse zusters. Schade € 2-5 miljoen.

Totaal

Indien de periode van sociale onthouding duurt tot 1 juni: € 22,5m (en PM voor Online)
Indien deze periode duurt tot 1 augustus: € 41,5m (en PM voor Online)