

10.2.e

Van: 10.2.e - NBTC secretariaat <10.2.e @holland.com>
Verzonden: dinsdag 17 maart 2020 10:12
Aan: 10.2.e NBTC secretariaat
Onderwerp: Update Coronavirus
Bijlagen: 10081 Staatssecretaris Keijzer inz. coronavirus.pdf

Beste partner,

Hopelijk bent u en uw omgeving in goede gezondheid. Allereerst persoonlijk van groot belang en daarnaast om de noodzakelijke rollen te kunnen spelen in het beperken van de schade en risico's en bij de uitvoering van een krachtig hersteloffensief als de tijd daarvoor rijp is.

De bezoekerseconomie wordt hard – zo niet het hardst – geraakt door de maatregelen die genomen moeten worden om verspreiding van het coronavirus tegen te gaan. Ik wil daarom namens alle NBTC-collega's onze betrokkenheid uitspreken bij alle ondernemers en medewerkers die daar nu al de directe gevolgen van ondervinden.

Pleidooi Gastvrij Nederland

We gaan niet bij de pakken neerzitten en slaan de handen ineen. De bestemming Nederland heeft de afgelopen decennia meerdere crises overwonnen. Dat zal ook dit keer gebeuren. De omvang en impact van de Coronacrisis zijn echter ongekend en werpen hun schaduw vooruit. De huidige, aangescherpte richtlijnen en eventuele aanvullende maatregelen zorgen voor acute of uitgestelde vraaguitval, in sommige gevallen voor 100%, waarvan de definitieve duur vooralsnog onbekend is. Het karakter van onze sector maakt dat er niet of nauwelijks een inhaalbaarheid bestaat – de sector kan immers geen voorraad houden. De beperkende maatregelen gaan bovendien in op het moment dat het voorjaarstoerisme op gang zou komen; het tweede kwartaal vormt verhoudingsgewijs een belangrijk aandeel in het jaartotaal van bezoekers, overnachtingen en economische waarde. Dat maakt dat onder leiding van Gastvrij Nederland, de individuele lobby-initiatieven van brancheorganisaties en andere partijen, zoals NBTC, zijn gecoördineerd in bijgesloten pleidooi richting Kabinet voor sectorspecifieke, versnelde en aanvullende steun- en herstelmaatregelen.

Onze activiteiten

Gezien de huidige ontwikkelingen is besloten om de planning van de marketingactiviteiten voor bestemming Nederland aan te passen. Voor nu geldt het advies dat er voor maart en april geen externe campagnes worden gevoerd. Tevens zijn er in deze maanden geen actieve PR & Influencer werkzaamheden. De voorbereidingen achter schermen gaan echter wel gewoon door, zoals online op het gebied van content. Verder zijn we vooralsnog nog wel in beperkte mate actief op social media.

NBTC gebruikt deze periode tevens om de campagnedoelen, doelgroepen en boodschap zoals deze bedacht zijn te evalueren in het licht van de huidige situatie. Dit zal een doorlopend proces zijn en indien we aanleiding zien voor verdere aanpassing van de plannen dan zullen we dit in gezamenlijkheid bespreken. Uitgangspunt is dat we effectieve campagnes kunnen neerzetten die bijdragen aan de gestelde doelen en waarde toevoegen voor ons allen.

Hersteloffensief

Ten aanzien van het genoemde (inter)nationale hersteloffensief zullen wij – op het moment dat daarover meer bekend wordt – contact zoeken om in nauwe samenwerking met uiteenlopende partners tot dit offensief te komen op het moment dat dit weer opportuun is en tevens af te stemmen op mogelijke lokale en regionale initiatieven. Ons primaire aanspreekpunt daartoe zullen in eerste instantie de Destinatie Marketing/Management Organisaties (DMO's) zijn.

Op verzoek van Gastvrij Nederland wordt voorlopig geen publiciteit gezocht in en op (sociale) media om gesprekken tussen landelijke koepels VNO-NCW en MKB-Nederland en de verantwoordelijk ministers en secretaris-generaals over de steun aan respectievelijk compenserende maatregelen voor het bedrijfsleven niet te verstoren. Naar

verwachting zullen de departementen de eerste resultaten van deze gesprekken later vandaag bekend maken. Via Gastvrij Nederland zullen de komende weken aanvullende maatregelen onder de aandacht worden gebracht.

Meer informatie

Tot slot verwijs ik u voor meer informatie en updates graag naar onze corporate kanalen, zoals www.nbtc.nl. Daar treft u ook links naar berichtgeving vanuit European Travel Commission (ETC) en andere relevante bronnen.

Mocht u vragen hebben, weet u mij of een van onze collega's te vinden.

Hartelijke groet,
Jos

Jos Vranken
Algemeen directeur

T 10.2.e [redacted]
M 10.2.e [redacted]
E 10.2.e [@holland.com](mailto:10.2.e@holland.com)

Volg mij op Twitter: @JosVranken



Prinses Catharina-Amaliastraat 5 • 2496 XD Den Haag | Postbus 63470 • 2502 JL Den Haag



NBTC Holland Marketing is verantwoordelijk voor de branding en marketing van de bestemming Nederland. NBTC Holland Marketing is actief in 13 markten waar zij opereert als NBTC Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen.