



Aan: dhr. F. Vijselaar

Den Haag, 16 april 2020

Betreft: Voorstel gezamenlijk overleg inzake maatregelen en aanpak opstart t.b.v. out-of-home kanaal

Geachte heer Vijselaar,

Door de algehele sluiting van de horeca sinds 15 maart jl. en overige corona-maatregelen, zijn niet alleen de horeca en de cateringbranche geraakt. Ook de volledige keten van toeleveranciers is zwaar getroffen. Leveranciers die geheel of grotendeels afhankelijk zijn van leveringen aan de horeca, maar ook aan bijvoorbeeld school- en bedrijfskantines, pompshops en andere out-of-home-gelegenheden, zien zich geconfronteerd met dramatisch teruggelopen omzetten. In sommige gevallen tot 100%.

Het voortbestaan van veel, vooral kleinere leveranciers staat hierdoor op het spel. Het is in het belang van de gehele keten, van de boer tot aan de consument, dat deze tak van de voedselketen daarom zo snel mogelijk weer op gang komt, zodra de overheid daartoe het signaal geeft en onder de voorwaarden die gesteld worden aan veilig werken.

Het kabinet wil vaart maken met de uitrol van de anderhalvemeterconomie. Die moet het mogelijk maken dat het bedrijfsleven in Nederland, zodra het kan, weer vol aan de slag gaat, maar dan in de context van 'het nieuwe normaal'. Zonder gezamenlijke aanpak van ketenpartijen is de sluiting van veel (mkb-)bedrijven en daarmee gepaard gaand substantieel verlies van werkgelegenheid, zonder meer een realistisch scenario. Daarom zullen ketenpartners nu, met waar nodig ondersteuning van de overheid, een maximale inspanning moeten leveren om de schade voor alle gedupeerde bedrijven in deze supply chain te beperken en adequate afspraken te maken over een gecoördineerde en verantwoorde opstart van de out-of-home activiteiten.

De FNLi benadrukt dat de aanpak daarvoor een inspanning vergt, níet alleen van de ketenpartijen, maar ook van andere betrokkenen zoals banken, kredietverzekeraars en vastgoedorganisaties. Met al deze partijen zal de aandacht gericht moeten zijn op goede, robuuste modellen die kansen bieden voor de toekomst. Er moet immers rekening mee gehouden worden dat het gedrag van de consument voor een zeer lange periode aangepast zal raken.

Leveranciers aan out-of-home (van bijvoorbeeld koude en warme dranken, broodjes, snacks en zoetwaren, consumptie-ijs, frites, frituurolie) roepen ketenpartners daarom op om samen over noodzakelijke maatregelen in gesprek te gaan en een verantwoorde en gecoördineerde opstart van het out-of-home kanaal voor te bereiden.



De verantwoordelijkheid en regie hiervoor liggen op de eerste plaats bij de keten zelf. Echter, daar waar het gaat om specifieke steunmaatregelen en garantieregelingen vanuit de overheid, zijn de overheid zelf en financiële partijen noodzakelijke gesprekspartners.

De FNL I stelt voor om op korte termijn, samen met u, Koninklijke Horeca Nederland, Veneca, CBL en financiële partijen om tafel te gaan voor overleg over de bijzondere maatregelen die nu vereist zijn.

Ik hoop op een spoedige reactie.

Met vriendelijke groet,

10.2.e

Marian Geluk
Directeur FNL I