

TEC.038

5.1.2.e

Van: 5.1.2.e @google.com>
Verzonden: dinsdag 24 maart 2020 09:31
Aan: 5.1.2.e
Onderwerp: Re: Aanvullende informatie mbt COVID-19 respons

Hoi,

Ja ik heb zowel contact met 5.1.2.e van VWS als 5.1.2.e van AZ (zij gaat over advertenties en Rijksoverheid). Ze kennen het aanbod maar wensen daar (vooralsnog) niet op in te gaan.

5.1.2.e

Op di 24 mrt. 2020 om 09:27 schreef 5.1.2.e @minbzk.nl>

Hi 5.1.2.e,

Heb je eigenlijk in de tussentijd nog iets gehoord over het onderstaande aanbod?
De rijksoverheid gaat namelijk een campagne beginnen.

Zo niet dan hoor ik het graag, dan geef ik het aanbod nog even mee aan de BZK persoon die in het communicatie overleg zit.

Goed optreden trouwens van je collega bij Jinek gisteren!

Groeten,

5.1.2.e

Van: 5.1.2.e @google.com>
Verzonden: dinsdag 17 maart 2020 16:20
Aan: 5.1.2.e @minbzk.nl>

Onderwerp: Fwd: Aanvullende informatie mbt COVID-19 respons

Hoi 5.1.2.e,

Hieronder vind je de twee emails waarop 5.1.2.e nog zou terugkomen. Ik zal hem morgen nog es bellen en vragen of ze er nogmaals naar kunnen kijken.

Voor een update wat Google wereldwijd doet [vind je hier up-to-date informatie](#). Overigens hebben we contact gehad met het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport en andere departementen en allerlei verschillende instellingen.

We hebben een [SOS-melding](#) op Google Search gelanceerd om gebruikers die zoeken naar 'coronavirus' of 'COVID-19' te helpen om snel inzicht te krijgen in de ontwikkelingen rondom het virus en te beslissen welke passende actie moet worden ondernomen. Wanneer mensen naar deze termen zoeken, zien ze een carousel met nieuws, links naar nuttige informatie en veiligheidstips uit gezaghebbende bronnen zoals een directe verwijzing naar de informatiepagina van de rijksoverheid:
<https://rijksoverheid.nl/coronavirus>

Voor al deze producten hebben we onze handhavingsrichtlijnen bijgewerkt om te voorkomen dat inhoud van lage kwaliteit wordt weergegeven op coronavirus- of COVID-19-zoekopdrachten. Voor deze vragen richten we ons ook op het prominenter aanbieden van inhoud uit hoogwaardige, gezaghebbende bronnen.

Het whitepaper [How Google Fights Disinformation](#) biedt meer informatie over hoe we zorgen over de kwaliteit van informatie op onze platforms beheren.

Op YouTube hebben we een [informatiepaneel](#) over het coronavirus gelanceerd dat gebruikers verwijst naar informatie die is gepubliceerd door de Wereldgezondheidsorganisatie. Het informatiepaneel is beschikbaar in het Engels, Arabisch, Frans en Spaans en verschijnt op de YouTube-zoekresultatenpagina voor Coronavirus-zoekopdrachten en op de weergavepagina onder video's over het Coronavirus. Om meer gebruikers te bereiken met up-to-date informatie over Coronavirus, hebben we ook gelocaliseerde informatiepanelen gelanceerd. Daarnaast heeft YouTube wereldwijd beleid met betrekking tot het coronavirus bijgewerkt.

Ons Trust and Safety-team heeft rond de klok en wereldwijd gewerkt om gebruikers te beschermen tegen phishing, complottheorieën, malware en desinformatie, en we zijn voortdurend op zoek naar nieuwe bedreigingen. Hier vind je [up-to-date informatie over YouTube en coronavirus](#). Op Google Ads blokkeren we alle advertenties die gebruikmaken van het coronavirus en hebben we de afgelopen zes weken tienduizenden advertenties geblokkeerd. We helpen ook WHO- en overheidsorganisaties om PSA-advertenties weer te geven. Google Play verbiedt ontwikkelaars ook om te profiteren van gevoelige gebeurtenissen, en ons al lang bestaande [inhoudsbeleid verbiedt strikt](#) apps met medische of gezondheidsgerelateerde inhoud of functies die misleidend of potentieel schadelijk zijn.

Doordat meer bedrijven en instellingen op afstand zullen moeten werken als gevolg van het coronavirus, biedt Google gratis toegang tot [Hangout Meets](#) videoconferentie mogelijkheden voor alle G Suite klanten. Hiermee kunnen mensen blijven samenwerken ongeacht waar ze zich bevinden. Meer informatie hierover is [hier](#) te vinden. Dit omvat de mogelijkheid om vergaderingen op te nemen, livestream tot 100k mensen en 250 mensen toe te voegen aan een Hangout. Deze functies zijn tot 1 juli 2020 zonder extra kosten beschikbaar voor alle G Suite gebruikers.

Omdat veel onderwijsinstellingen worden geconfronteerd met maatregelen rond het coronavirus, biedt Google for Education kosteloos toegang tot geavanceerde functies in Hangouts Meet en G Suite voor afstandsonderwijs. U kunt meer informatie vinden op de [Google for Education-blog](#). We maken geavanceerde functies in Hangouts Meet beschikbaar voor scholen over de hele wereld met behulp van G Suite for Education, zodat docenten contact kunnen blijven maken met studenten en leren op afstand kunnen faciliteren.

Omdat docenten en beheerders noodplannen opstellen en overwegen om klaslokalen volledig virtueel te maken, zijn we er om te helpen. Onderwijzers maken gebruik van [Google Educator Groups](#), [Certified Innovators en Trainers](#) en andere sociale netwerken. Bekijk dit [webinar](#) over strategieën voor leren op afstand, vind bronnen in het [Teacher Center](#). Voor docenten die zich voorbereiden op mogelijke school afsluitingen - of momenteel geconfronteerd worden - kunnen hulpmiddelen van Google for Education hen helpen de uitdagingen van afstandsonderwijs aan te gaan. We doen er alles aan om studenten en hun leraren te helpen met leren buiten school. Bekijk tips op het [Google for Education-blog](#) voor inspiratie en ideeën.

Op het gebied van onderzoek gebruikt [DeepMind](#) de nieuwste versie van zijn AlphaFold-systeem (voortbouwend op het eiwitvouwwerk dat in januari in [Nature](#) verscheen) om structuurvoorspellingen vrij te geven van verschillende eiwitten die geassocieerd zijn met SARS-CoV-2, het virus dat COVID-19 veroorzaakt. Deze voorspellingen zijn nog niet experimenteel geverifieerd, maar de hoop is dat ze, door hun versnelling te versnellen, kunnen bijdragen aan het begrip van de wetenschappelijke gemeenschap over hoe het virus werkt en experimenteel werk bij het ontwikkelen van toekomstige behandelingen. [Verily](#) ontwikkelt een kleine, op het lichaam gedragen temperatuurpatch die gegevens naar een telefoontoepassing verzendt om tijdig koorts te melden en eerdere diagnose en behandeling van een virale infectie zoals griep of coronavirus te ondersteunen. Dit kan vooral nuttig zijn bij oudere populaties, waar virale infecties een hogere morbiditeit en mortaliteit hebben.

Mochten er hierover nog vragen zijn, laat het me vooral weten.

5.1.2.e

----- Forwarded message -----

From: 5.1.2.e @google.com>

Date: Wed, Mar 11, 2020 at 10:31 AM

Subject: Re: Aanvullende informatie mbt COVID-19 respons

To: 5.1.2.e [redacted]@minvws.nl>, 5.1.2.e [redacted]@minvws.nl>, 5.1.2.e [redacted]@google.com>

Dear 5.1.2.e,

I promised to come back to you on a few questions regarding the message below.

First, the Ministry of Health can promote videos from other entities such as RIVM or the Ministry of Social Affairs, but you would need to upload it to your own channel first and they would then be evaluated by YouTube teams. It is not guaranteed that it will be promoted. You can send and provide assets for as many videos as you want. The YouTube team cannot guarantee promotion for all of them, but will prioritize whatever is the latest, most up-to-date information.

For Search Ads covered through the Ad Grants Crisis Response program we will be setting up a separate account. The program is meant to replace the paid ads, so we strongly encourage the Ministry of Health to move over your advertising on coronavirus to the free account. In terms of reimbursement, we are offering the \$25m fund going forward; as of this time, we have no plans to apply it retroactively. For YouTube video ads, we run the ads through our own account, so all the agency needs to do is provide us with the raw video file (specs on the intake form and below). If you have a YouTube channel, we can direct to that, if not, we can direct to your website. With regards to UTM, as of now we are not providing metrics to partners regarding SOS alert, nor any way to detect it in their incoming website traffic.

If you need more information or have more questions, please don't hesitate to contact us.

Yours,

5.1.2.e [redacted]

On Mon, Mar 9, 2020 at 11:04 AM 5.1.2.e [redacted]@google.com> wrote:

Vertrouwelijk

Beste 5.1.2.e en 5.1.2.e,

Ik kom nogmaals bij jullie terug omdat produkt teams bezig zijn met de uitrol en ontwikkeling van additionele features die gebruikers kunnen helpen bij het vinden van de juiste informatie die ze nodig hebben rond COVID-19.

Om deze nieuwe aanvullende lokale informatie launches in Nederland (vanuit Search, YouTube, Maps en eventueel andere Google producten) mogelijk te maken, heb ik input en toestemming nodig van jullie voor twee aanvullende verzoeken:

1. **Aanwezige video content** van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport die we kunnen promoten in YouTube of Search. Dit betreft PSA's (bijvoorbeeld [hoe je jezelf kunt beschermen tegen COVID-19](#)), informatieve video's (e.g. [hoe was je je handen](#)), wekelijkse updates, en/of andere videos gerelateerd aan COVID-19 (aanvullende informatie hieronder). Indien content aanwezig is, gebruik dan [dit formulier](#) om video content te submitten. Content moet aanwezig zijn in je officiële YouTube kanaal. Indien je geen YouTube kanaal hebt of als je geen kanaal wenst te maken, laat het ons weten zodat we kunnen kijken wat het beste helpt. Je kunt dit formulier opnieuw gebruiken en zo vaak als je wilt wanneer nieuwe video's aanwezig zijn. YouTube kan de video promoten op het platform, inclusief potentieel op de homepage en via featured playlists of andere opties. Overigens is dit allemaal optioneel - we bieden dit aan als aanvullende hulp indien gewenst. Mocht je dit nodig hebben hier vind je nog informatie over [best practices](#) met video's. Mocht je vragen hebben, kun je contact opnemen met het team via [5.1.2.i \[redacted\]@google.com](#).

2. **Aanwezige content** van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport dat potentieel opgenomen zou kunnen worden in Google Maps en/of Search:

a. Potentieel laten zien van door het Ministerie goedgekeurde COVID-19 test centra. Deze worden alleen getoond bij een specifieke zoekopdracht waar je kunt testen voor COVID-19

b. Potentieel laten zien van door de overheid gelaste sluiting van publieke voorzieningen, bedrijven, scholen of wegen.

o Potentieel laten zien van door de overheid bepaalde quarantine zones of beperkte gebieden om mensen zo goed mogelijk te kunnen informeren.

We begrijpen dat dit een dynamische en gevoelige informatie betreft, vandaar dat we uiteraard geïnteresseerd zijn in feedback hoe dit type informatie het beste gebruikt zou kunnen worden zodat mensen zo goed mogelijk geïnformeerd zijn. Laat ons weten waarmee u het beste geholpen bent in dergelijke omstandigheden. Mocht u interesse hebben in informatie ontsluiten via Google Maps, laat ons weten of u belangstelling heeft dan nemen we op basis daarvan contact met u op.

In aanvulling op bovenstaande, bieden we het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport twee gratis aanbiedingen van advertentieruimte in Google en Youtube om informatie te promoten en content rond COVID-19:

- Ad Grants Crisis Relief Grants

- YouTube COVID-19 Ads Inventory

Ad Grants Crisis Relief Grants

Google heeft \$25 miljoen advertentietegoed beschikbaar voor overheden over de hele wereld om gezaghebbende openbare informatie over COVID-19 te promoten. We bieden u tot **5.1.2.b** aan gratis advertentietegoed tot het einde van 2020, afhankelijk van verhoging als de behoeften stijgen, evenals een vrijwillige Googler-accountmanager voor uw organisatie. Houd er rekening mee dat dit alleen voor advertenties met betrekking tot COVID-19 is en geen geschenk is voor een individuele overheidsfunctionaris. Details over het aanbod volgen.

Hoe de op tekst gebaseerde advertenties werken:

- Een voorbeeld van op tekst gebaseerde advertenties op de pagina's met zoekresultaten van Google.com wordt [hier](#) getoond

- De advertenties worden weergegeven in een Google Ads-account dat we voor u maken. U accepteert het account voor eigendom om de advertenties te beoordelen voordat we ze live instellen en accepteert de [algemene voorwaarden en het advertentiebeleid van Google Ad](#).

- De advertenties worden weergegeven omdat er ruimte beschikbaar is op posities onder betalende adverteerders

- Google crediteert uw account met **5.1.2.b** tot 31 december 2020. Zodra het krediet elke dag is uitgeput, worden de advertenties in dit account niet meer weergegeven. Uw organisatie is niet verantwoordelijk voor eventuele facturering.

Voor Ads Grants support en mocht je vragen hebben, kun je contact opnemen met

5.1.2.e [@google.com](#).

Hoe te starten met beide programma's:

1. Print de ingesloten gift brief op briefpapier van uw organisatie en laat uw ethics en compliance medewerker het ondertekenen, scannen en naar mij terugsturen.
2. Zorg voor een point of contact van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport dat contact met ons kan opnemen en ervoor zorgen dat de ads u helpen met bewustwording.
3. Gebruik dit [formulier](#) voor het YouTube ad inventory aanbod. Je kunt zoveel video's aanbieden als je wilt via dit formulier.

Mocht u vragen hebben, laat het me weten.

Met vriendelijke groeten,

5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e

Amsterdam - NL

5.1.2.e @google.com

5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e

Amsterdam - NL

5.1.2.e @google.com

5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e

Amsterdam - NL

5.1.2.e @google.com

5.1.2.e

Dit bericht kan informatie bevatten die niet voor u is bestemd. Indien u niet de geadresseerde bent of dit bericht abusievelijk aan u is toegezonden, wordt u verzocht dat aan de afzender te melden en het bericht te verwijderen. De Staat aanvaardt geen aansprakelijkheid voor schade, van welke aard ook, die verband houdt met risico's verbonden aan het elektronisch verzenden van berichten.

This message may contain information that is not intended for you. If you are not the addressee or if this message was sent to you by mistake, you are requested to inform the sender and delete the message. The State accepts no liability for damage of any kind resulting from the risks inherent in the electronic transmission of messages.

5.1.2.e

5.1.2.e

Amsterdam - NL

5.1.2.e @google.com

5.1.2.e