

## 5.1.2.e

Van: 5.1.2.e @google.com>  
 Verzonden: donderdag 9 april 2020 17:50  
 Aan: 5.1.2.e ; 5.1.2.e  
 Onderwerp: n.a.v. overleg over desinformatie / covid-19

Beste 5.1.2.e en 5.1.2.e,

Ingesloten een uitvoerige mail over wat Google en YouTube doen. In al onze producten zijn we gefocust op het leveren van inhoud van hoogwaardige, gezaghebbende bronnen en het beschermen van gebruikers tegen verkeerde informatie en misbruik. De whitepaper [How Google Fights Disinformation](#) geeft meer achtergrond over de manier waarop Google de informatiekwaliteit op zijn platformen beheert.

In Google Search zorgen we ervoor dat gebruikers de meest relevante en betrouwbare informatie van kwalitatieve bronnen krijgen. Voor zoekopdrachten naar gezondheidsinformatie die gevoelig zijn, hebben we systemen die ervoor zorgen dat kwalitatieve bronnen hoger gerangschikt worden op basis van autoriteitswaarde, expertise of betrouwbaarheid van de pagina's die als resultaat verschijnen.

Op het moment dat COVID-19 als een crisis werd beschouwd door de WHO eind januari hebben we [SOS alerts](#) gelanceerd met in eerste instantie bronnen van de WHO en daarna in coördinatie met het Ministerie van VWS en Ministerie van Algemene Zaken met een link naar [rijksoverheid.nl/coronavirus](#). De SOS alert verscheen 25 talen in meer dan 50 landen. Inmiddels hebben we [additionele informatie in een SOS experience](#) die verschijnt als iemand zoekt op coronavirus.

Deze feature is een knowledge panel met daarin autoritatieve informatie over covid-19 symptomen, tips en preventie en meer. Er heeft een homepage promotie plaatsgevonden en de WHO's 'Do the 5' campagne is gelokaliseerd met de maatregelen in de [Nederlandse](#) overheids campagne. We hebben daarnaast vrije advertentieruimte aangeboden voor covid-19 gerelateerde berichten van de overheid maar daar is geen gebruik van gemaakt.

In [Google News](#) is er een covid-19 panel met het laatste nieuws. Deze functie is beschikbaar op iOS, Android en webplatforms. Als onderdeel van de onlangs opnieuw ontworpen [Google Podcasts-app](#) hebben we een speciale carousel in verschillende talen toegevoegd om mensen met deze podcasts te verbinden om de impact van het coronavirus vanuit verschillende perspectieven te begrijpen.

Ook op YouTube laten onze systemen panels zien met gezaghebbende bronnen en een link naar [rijksoverheid.nl/coronavirus](#). Elke video die enigszins over covid-19 gaat wordt vergezeld van een [informatiepaneel](#).

Via het YouTube kanaal van de NOS zijn alle persconferenties van de overheid over covid-19 gelivestreamd.

Met betrekking tot content op YouTube voeren we [bestaand beleid](#) uit. We staan geen inhoud toe die gevaarlijke remedies of genezingen promoot; inhoud die iemand ontmoedigt om medische behandeling te zoeken; inhoud die expliciet de werkzaamheid van de door de WHO / lokale gezondheidsautoriteit aanbevolen richtlijnen over sociale afstand / zelfisolatie betwist, waardoor mensen tegen die richtlijn in kunnen gaan; inhoud die beweert dat het coronavirus niet bestaat; en inhoud met medisch ongefundeerd diagnostisch advies voor COVID-19.

We werken er ook aan om de verspreiding van coronavirus-gerelateerde verkeerde informatie te beperken door het verminderen van aanbevelingen van zogenoemde [borderline content](#) of video's die gebruikers verkeerd zouden kunnen informeren. We werken met menselijke beoordelaars en experts die [openbare richtlijnen](#) gebruiken en kritische input leveren over de kwaliteit van video's, wat helpt bij het trainen van machine learning-systemen die aanbevelingen genereren. Dit proces past zich aan nieuwe problemen en trends aan (bijvoorbeeld het Coronavirus) om ervoor te zorgen dat de nauwkeurigheid van onze systemen blijft verbeteren.

We publiceren veel [updates](#) in het helpcentrum van YouTube waar je ook veel gestelde vragen kunt vinden.

Er is \$6,5 miljoen [beschikbaar](#) gesteld voor de financiering van factcheckers. Google werkt daarbij samen met [First Draft](#) dat een [resource hub](#) heeft ontwikkeld met een [doorzoekbare database](#). Daarnaast is het Google News Initiative Training Center is bijgewerkt met [online bronnen](#) om journalisten te ondersteunen. Ook hebben we trainingen verzorgd aan journalisten in 10 talen waaronder in het Nederlands.

Meer informatie over wat Google doet omtrent de covid-19 response heb ik eerder gedeeld. Daarnaast vind je [hier](#) nog veel informatie. Mocht je nog vragen hebben, laat het vooral weten.

Met vriendelijke groeten,

5.1.2.e

5.1.2.e

5.1.2.e

Amsterdam - NL

5.1.2.e @google.com

5.1.2.e