Reacties consultatie Exhibit Nutri-Score

In onderstaande tabel zijn de reacties opgenomen die bij het secretariaat van het ROW zijn binnengekomen op de consultatie van de Exhibit bij de gebruiksvoorwaarden van Nutri-Score.

	Afzender	Commentaar	Voorgestelde reactie VWS	To do
1	NVD - 5.1.2e	Beste leden van de commissie, Als NVD reageren wij op de bijgevoegde EXHIBIT 9 en richten ons daarbij op: Artikel 3. Aanvullende voorwaarden voor het gebruik van het Logo De Operator kan zijn eigen tools creëren om het Nutri-Score systeem te promoten. In dit geval draagt de Operator de volledige verantwoordelijkheid voor de verificatie van de juridische houdbaarheid van verklaringen, campagnes en slogans ter promotie van het Nutri-Score-systeem. Noch het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, noch het Voedingscentrum, noch enige andere overheidsinstantie, kan verantwoordelijk worden gehouden voor de juridische gevolgen van de activiteiten van de Operator met betrekking tot de commerciële promotie van het Nutri-Score systeem. In dit artikel wordt verantwoordelijkheid voor ev schade afgewend, maar graag zouden wij een verwijzing willen zien naar afspraken mbt communicatie en promotie (in enige vorm zoals een code, good contracting practice etc.) die voorkomen dat er oneigenlijke claims worden gedaan. We zien nu en ook in het verleden dat het logo wordt aangewend voor het doen van gezondheidsclaims. Maar daar is het logo expliciet niet voor bedoeld. Dat de boodschap " betere keuze' ingewikkelder is dan 'gezonde keuze' is inherent aan de grondslag van het logo, maar kan geen reden zijn om consumenten foutief in te lichten. Met het doen van gezondheidsclaims op basis van een A toekenning wordt gesuggereerd dat gezondheid bepaald wordt door voedingsproducten of ingredienten in producten, daar waar gezondheid bepaald wordt door dagelijkse voedingsinname. Door het ontbreken van een dergelijk handvat en een verwijzing er naar in EXHIBIT 9 artikel 3 missen we de kans om acties en discussies, al dan niet het publiek gevoerd, en die de waarde van het logo ondermijnen, te voorkomen. Mensen zijn gebaat bij zoveel mogelijke eenduidige informatie over voeding in lijn met de communicatie door het Voedingscentrum.	Geachte 5.1.2e U heeft namens de NVD gereageerd op de consultatie van de Nederlandse Exhibit bij de internationale gebruiksvoorwaarden van Nutri-Score. Wij danken u voor uw bericht. De NVD geeft aan graag een verwijzing te willen zien naar afspraken met betrekking tot communicatie en promotie, welke voorkomen dat er oneigenlijke claims worden gedaan. Voor wat betreft voorschriften rondom communicatie en promotie zij verwezen naar de Graphic Charter en Conditions of Use van Nutri-Score. Hierin zijn specifieke voorwaarden opgenomen rondom generieke en product-typische communicatie-uitlatingen. Levensmiddelenbedrijven die Nutri-Score op hun verpakking aanbrengen, dienen hieraan te voldoen. Ook wijzen wij in dit verband graag op de communicatieleidraad op de website van Nutri-Score voor bedrijven, te weten: news.pressmailings.com/hvdm/communicatieleidraad-nutriscore. Verder geeft de NVD aan dat Nutri-Score nu en in het verleden wordt aangewend voor het doen van gezondheidsclaims. De NVD geeft aan dat met een gezondheidsclaims op basis van een A toekenning, wordt gesuggereerd dat gezondheid bepaald wordt door voedingsproducten in plaats van dagelijkse voedingsinname. Het is niet de bedoeling te suggereren dat Nutri-Score steeds de gezondste keuze oplevert: het gaat om de betere keuze in een productcategorie. De campagneteksten zijn met veel zorg opgesteld, juist om daar onduidelijkheid over te voorkomen. Ten overvloede: indien een product op basis van het algoritme Nutri-Score A toegewezen krijgt, kan die enkele categorisering niet worden aangemerkt als gezondheidsclaim in de zin van Verordening (EG) 1924/2006. Indien een levensmiddel wordt vergeleken met een reeks levensmiddelen van dezelfde categorie is sprake van een voedingsclaim, in lijn met Verordening (EG) 1924/2006. Tot slot onderstreept de NVD het belang van eenduidige informatie, in lijn met communicatie door het voedingscentrum. In dit verband wijzen wij	☒ Akkoord 5.1.2e ☐ Reageren per mail ☒ Exhibit wijzigen (aanvinken als afgerond of nvt)

			graag op de communicatieleidraad op de website van Nutri Score voor bedrijven, te weten: news.pressmailings.com/hvdm/communicatieleidraad-nutriscore. Uiteraard zijn wij ook van mening dat de samenleving gebaat is bij eenduidige informatie over voeding, in lijn met de communicatie door het Voedingscentrum. Het Voedingscentrum steunt het gebruik van Nutri-Score als hulpmiddel om door consumenten te worden ingezet om voedingsmiddelen uit dezelfde productcategorie met elkaar te vergelijken. Vertrouwende u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd,	
2	Vereniging voor de Nederlandse Vleeswarenindustrie – 5.1.2e	Wij hebben de volgende vragen/opmerkingen binnengekregen van onze leden van de VNV en AKSV: Vraag 1 Het groen gearceerde kun je dit lezen als dat je de komende 2 jaar nog beide algoritmes mag gebruiken. Maar het is toch zo dat als je nu nog geen Nutriscore voert en je wilt dit gaan doen dat je dit per 1 januari 2024 mag doen maar dan moet het op basis van nieuwe algoritme? Hebben fabrikanten die vanuit pilot functie nu Nutriscore op hun verpakking communiceren wel een overgangstermijn? 2.2 Geen overgangstermijn Op grond van artikel 6.12 van de Gebruiksvoorwaarden kunnen Operators gedurende twee jaar kiezen of zij gebruik maken van het oorspronkelijke algoritme of het geactualiseerde algoritme. Omdat het Logo pas na 1 januari 2024 in Nederland van toepassing is, bestaat er geen noodzaak voor een overgangstermijn. Operators zijn verplicht om het geactualiseerde algoritme te gebruiken. Vraag 2 Wie is operator, wie moet zich aanmelden in NL en in FR? Wat is de definitie van Operator: Is dit de Retailer in geval van Private Label producten? Vraag 3 Hoe werkt het met artikelen voor de Belgische markt? Sligro, AH en Jumbo die dus artikelen in België hebben. Welk algoritme geldt daarvoor? Vraag 4 Geldt Nutri-Score ook voor bulkstukken die consumenten ook kunnen kopen; denk aan Sligro? Opmerking Een lid gebruikt verpakkingen in het Frans, voor Frankrijk maar ook voor het Franse gedeelte in België. Deze verpakking is dus geschikt voor een groter oppervlak. Nu blijkt dat Frankrijk zelf de oude berekening wenst	Geachte 5.1.2e U heeft namens de leden van de VNV en AKSV gereageerd op de consultatie van de Nederlandse Exhibit bij de internationale gebruiksvoorwaarden van Nutri-Score. Bedankt voor uw bericht. In het hiernavolgende ga ik in op de vier vragen die u heeft gesteld. **Vraag 1** U vraagt (kortgezegd) hoe de bepaling rondom de overgangstermijn dient te worden gelezen. In de algemene gebruiksvoorwaarden staat dat Operators twee jaar de tijd hebben om over te gaan naar het nieuwe algoritme. De reden dat deze bepaling in de algemene gebruiksvoorwaarden staat, is omdat er in de landen waar Nutri-Score al was ingevoerd behoefte bleek aan een overgangstermijn. Hier zijn immers producten op de markt gebracht waarbij gebruik is gemaakt van het oorspronkelijke algoritme. Nederland verkeert wat dat betreft in een wat bijzondere positie: in feite is Nutri-Score op dit moment nog niet toegestaan in Nederland. Zoals u terecht opmerkt, mag Nutri-Score pas na 1 januari 2024 in Nederland worden gebruikt. Daarbij moet meteen het geactualiseerde algoritme worden toegepast. Er is in principe geen overgangstermijn van toepassing, maar uit coulance zal in de eerste maanden niet handhavend worden opgetreden tegen levensmiddelenbedrijven die hebben deelgenomen aan de pilotprogramma's. **Vraag 2** U vraagt wie de operator is, wie zich moet aanmelden in NL en FR. Ook vraagt u de definitie van Operator en of dit de retailer is in geval van private label producten. In artikel 1, onder 1.8 van de Gebruiksvoorwaarden staat de definitie van Operator opgenomen: "any natural or legal person entitled to use the Logo on the Products (...) in application of the Conditions of Use. Het betreft aldus degene die gerechtigd is Nutri-Score te gebruiken. Dat kan dus (ook) de retailer zijn. Om Nutri-Score te mogen gebruiken, dienen de stappen te worden gevolgd	☐ **Akkoord** 5.1.2e ☐ **Reageren per mail** ☐ **Exhibit wijzigen (aanvinken als afgerond of nvt)** ☐ **Levensmiddelenbedrijven die met pilots hebben meegedaan per mail** ☐ 5.1.2e **voegt stukje over operator toe**

		te behouden. Dus is hun verpakking niet meer schikt om deze voor beide landen te gebruiken en moeten er dus 2 verpakkingen worden opgemaakt (identiek aan elkaar met alleen een ander "score"'). Voor oplettende consumenten in de grensstreken gaat dit vragen oproepen. Dit helpt ook niet in het vergroten van het vertrouwen in het gebruik ervan.	die staan beschreven in de Exhibit en op www.nutriscorevoorbedrijven.nl. Een levensmiddelenbedrijf moet zich zowel aanmelden bij Santé Publique als in Nederland als hij voornemens is levensmiddelen op de markt te brengen. **Vraag 3** U vraagt welk algoritme geldt voor de Belgische markt. Omdat Nutri-Score al in België was geïntroduceerd, geldt hier de overgangstermijn van artikel 6.12. Dat betekent dat Operators gedurende twee jaar kunnen kiezen of zij gebruik maken van het oorspronkelijke algoritme of het geactualiseerde algoritme. **Vraag 4** Tot slot vraagt u of Nutri-Score ook geldt voor bulkstukken die consumenten ook kunnen kopen. Nutri-Score is op veel producten van toepassing, in principe ook op producten die consumenten in bulk kunnen inkopen. Santé Publique heeft in haar Q&A van 1 augustus 2023 lijst met levensmiddelen opgenomen waar Nutri-Score niet op van toepassing is (zie onder scientific and technical Q&A, https://www.santepubliquefrance.fr/en/nutri-score, pagina 7). Tot slot merkt u op dat een gevolg van de overgangsbepaling is dat sommige levensmiddelenbedrijven verschillende verpakkingen moeten ontwerpen, afhankelijk van de afzetmarkt. U verwacht dat de twee algoritmes vragen gaan oproepen bij consumenten, zeker in grensstreken. Wij begrijpen uw zorg goed. Het is echter uiteindelijk de bedoeling dat zoveel mogelijk levensmiddelen, zo snel mogelijk gebruik maken van het nieuwe algoritme. Het uitgangspunt is dat eind 2025 het vernieuwde algoritme in alle deelnemende landen is ingevoerd. Daarmee wordt verwarring bij consumenten zo veel mogelijk voorkomen.	
3	5.1.2e - NZV	Goedemiddag 5.1.2e, Dank nog voor het verlengen van de termijn. Ik heb verder geen opmerkingen. Ik had nog aan mijn Duitse collega gevraagd of ze even wilde meekijken (In Duitsland is de Nutri Score allang ingevoerd), maar ik krijg van haar geen reactie (zal wel druk zijn). Op dit moment van mij dus geen commentaar.	Geen.	☒ **Akkoord** 5.1.2e
4	Lidl - 5.1.2e	Beste 5.1.2e, Wij hebben de stukken doorgenomen. In het document 'Bijlage Tabel Productinformatie Leda' worden verwijzingen gedaan door middel van asterisken, maar deze worden niet toegelicht.	Geachte 5.1.2e, Bedankt dat u namens Lidl heeft gereageerd op de consultatie van de	☐ **Akkoord** 5.1.2e ☐ **Reageren per mail** ☒ **Exhibit wijzigen (aanvinken als afgerond of nvt)**

		Verder vanuit ons op dit moment geen aanvullingen.	Nederlandse Exhibit bij de internationale gebruiksvoorwaarden van Nutri Score. U heeft opgemerkt dat de asterisken in de Bijlage Tabel Productinformatie Leda niet nader zijn toegelicht. Onze excuses: deze asterisken hebben voor Nutri-Score in feite geen betekenis. De tabel is opgesteld door het RIVM en het Voedingscentrum en bevatte onderaan een toelichting op de asterisken. Onderstaand de betekenis van de asterisken: * staat voor: per 100g/100 ml. ** staat voor: keuze uit het gebruikte algoritme (generiek, rood (bewerkt) vlees, kaas, olie/vet/noten, dranken). *** staat voor: "we ontvangen bereid/onbereid (vaak is onbereid gelijk aan zoals verkocht). Deze toelichting is weggevallen.	
5	NVWA - 5.1.2e 5.1.2e	5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2d 5.1.2e		☐ Akkoord 5.1.2e ☒ Reageren per mail ☐ Exhibit wijzigen (aanvinken als afgerond of nvt) ☐ Nadat consultatiepunten duidelijk zijn, nog een apart bericht sturen.

6	Nielseniq – 5.1.2e 5.1.2e	Beste 5.1.2e, Na intern review van de documentatie, zijn er van NIQ Brandbank slechts een paar punten nog onduidelijk; 1. Wat is de definitie van een 'Operator' en hoe wordt hier naar gekeken in het geval een 3e partij (zoals GS1, PSinfs of NIQ Brandbank) leveranciers/retailers voorziet van de Nutri-score waarden (voor intern of extern gebruik) door de algoritmes toe te passen o.b.v. de ruwe data? 2. Hoe wordt er onderscheid gemaakt in de toepassing van de Nutri-score waardes in het online kanaal versus de fysieke verpakking. M.a.w. en aanvullend op bestaande vraag, een leverancier/retailer/grossier heeft mogelijk (nog niet) de Nutri-Score weergegeven op de verpakking, maar zou (mogelijk via een 3e partij) op basis van de ruwe data deze score kunnen herleiden middels het aangepaste algoritme en deze wel aan consumenten tonen in het online kanaal. Welke partij wordt in deze als Operator gezien en wie dient de nodige registratie hieromtent te voldoen? Alvast hartelijk dank voor uw reactie, 5.1.2e	**Voorgestelde reactie VWS** Geachte 5.1.2e, Bedankt dat u namens NIQ Brandbank heeft gereageerd op de consultatie van de Nederlandse Exhibit bij de internationale gebruiksvoorwaarden van Nutri-Score. In het hiernavolgende ga ik in op de vragen die u heeft gesteld. Heeft te maken met degene die eigenaar is van het merk, een Product op de markt zet. Merkeigenaar, gekoppeld aan internationale BTW-nummer. Nog steeds de merkeigenaar, op de website nutri-score voor bedrijven staat verder toegelicht wat er voor nodig is om je te registreren U vraagt naar de definitie van Operator, specifiek hoe hier naar wordt gekeken in het geval een derde partij leveranciers-retailers voorziet van N-S waarden. Dit begrip is (via een internationaal BTW-nummer) gekoppeld aan de eigenaar van een product, degene die een "Product" op de markt zet. Het is altijd de merkeigenaar: het enkele herleiden van een score op basis van ruwe data maakt iemand geen Operator. Op de website www.nutriscorevoorbedrijven.nl staat verder toegelicht wat ervoor nodig is om je te registreren.	☐ **Akkoord** 5.1.2e ☐ **Reageren per mail** ☐ **Exhibit wijzigen (aanvinken als afgerond of nvt)**
7	CBL – 5.1.2e	Dag, Vanuit het CBL een paar opmerkingen op bijlage 9: aanvullende voorwaarden voor Nederland. - Er wordt een aantal keer 'Het Europese deel van Nederland' geschreven. Wat houdt dit precies in? - Over het kopje 2.2 Geen overgangstermijn: Dit klopt niet. Producten die door de Operator nieuw worden geïntroduceerd op of na 31 december 2023 moeten aan het nieuwe algoritme voldoen. Nederlandse bedrijven die in de pilotfase al logo's op hun producten hadden, moeten per 1 juli 2024 de Nutri-Score op hun producten hebben aangepast volgens het herziene algoritme. Producenten uit landen die Nutri-Score al hebben ingevoerd krijgen hiervoor tot eind 2025 de tijd. Het duurt daarom nog even voordat alle producten die in Nederland verkrijgbaar zijn, zijn aangepast. Dit staat op Invoering Nutri-Score om betere voedingskeuzes te stimuleren | Voeding | Rijksoverheid.nl Ik hoor graag van jullie wat er met de input gedaan wordt.	Geachte 5.1.2e, U heeft namens CBL gereageerd op de consultatie van de Nederlandse Exhibit bij de internationale gebruiksvoorwaarden van Nutri-Score. Wij danken u voor uw bericht. Met "Het Europese deel van Nederland" wordt bedoeld dat deze Exhibit niet van toepassing is in het Caribisch deel van Nederland (Bonaire, Sint Eustatius en Saba). Over de overgangstermijn De Exhibit is van toepassing op producten die in Nederland op de markt worden gebracht. De bepalingen strekken zich niet uit over producten die in andere landen rechtmatig op de markt zijn gebracht. In verband met het beginsel van wederzijdse erkenning worden dergelijke producten niet van de Nederlandse markt geweerd. Voor deze (buitenlandse) producten geldt inderdaad de generieke overgangstermijn uit de gebruiksvoorwaarden. Op dit moment is Nutri-Score nog niet als voedselkeuzelogo in Nederland aangewezen. Dat gebeurt per 1 januari 2024. Levensmiddelenbedrijven die producten in Nederland op de markt brengen, mogen vanaf dat moment Nutri-Score gebruiken en worden geacht het vernieuwde algoritme te gebruiken. Voor hen geldt dus geen overgangstermijn. De	☐ **Akkoord** 5.1.2e ☐ **Reageren per mail** ☐ **Exhibit wijzigen (aanvinken als afgerond of nvt)**

			levensmiddelenbedrijven die hebben deelgenomen aan de pilotprogramma's verkeren wat dat betreft in een wat unieke situatie. Zij hebben in het kader van de pilots levensmiddelen op de markt kunnen brengen met het Nutri-Score logo. Voor hen is geen officiële overgangsperiode in de Exhibit opgenomen. Uit coulance zal in de eerste maanden echter niet worden gehandhaafd. Dit is aan de betreffende bedrijven gecommuniceerd.	