To: 5.1.2e 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]
Cc: 5.1.2e 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]; 5.1. 5.1.2e)[5.1.2e @minvws.nl]
From: 5.1.2e 5.1.2e)
Sent: Mon 11/6/2023 1:11:42 PM
Subject: FW: Aangepaste offerte HvdM publiekscampagne Nutri-Score voor Q4 2023 en Q1/2 2024
Received: Mon 11/6/2023 1:11:00 PM
231103 PR offerte Publiekscampagne Nutri-Score + optioneel.pdf

Hi 5.1.2e ,

Zoals gezegd spreek ik morgen DPC om de totaalbegroting van de publiekscampagne verder door te nemen.
Vorige week hebben we kritisch naar begrotingen gekeken.

1) Met HvdM hebben we de PR begroting door gesproken
2) DPC is met reclamebureau Open Now in gesprek over onderliggende begrotingen van aankomende producties.
Dat laatste brengt DPC in kaart en hoor ik morgen meer over.

Wat betreft HvdM: we hebben in detail de begrote zaken doorgesproken.
We vinden het verstandig om t/m april (dus incl. lancering) te begroten. Voor het PR traject wat daarna volgt maand mei en verder, zou ik tegen de tijd (zo rond maart) verder bekijken.
Ik vond het nogal wat om daar nu óók al akkoord op te geven. Dat maakt dat we de 5.1.1c (incl. btw) die eerder begroot was door HvDM hebben laten opsplitten, én 5.1.2e kritisch heeft gekeken naar uren.
Zo zullen 5.1.2e en 5.1.2e niet altijd meer met twee man sterk in een statusupdate zijn, dat zag je net al. Daar waar het écht nodig is, haken ze samen aan.

- onder deze mail vind je de toelichting van HvdM hoe ze tot deze offerte (en kleine verlaging van budget) gekomen zijn. En o.a. ook waar ze niet op kunnen besparen.
- ik vind het hout snijden en verder goed onderbouwd. Heb daarom ook akkoord gegeven richting DPC.

Ik heb 5.1.2e ook gevraagd om kritisch naar de besteedde uren van de stakeholderofferte te kijken die afgelopen mei akkoord is gegeven.
Binnen die offerte staan nog 5 stakeholderoverleggen gepland. We verwachten dat die bijvoorbeeld niet allemaal meer nodig zijn in 2024. Dat maakt dat binnen de stakeholderofferte ook een restant bedrag over blijft, wat feitelijk in minder gebracht kan worden op de uren van bijgaande offerte. Hier houdt met 5.1.2e contact over.

Kortom; we zitten kort op de bal qua kosteninvestering. En zullen per maand blijven monitoren.

Grt 5.1.2e

Van: 5.1.2e < 5.1.2e @minaz.nl>
Verzonden: maandag 6 november 2023 09:10
Aan: 5.1.2e 5.1.2e) < 5.1.2e @minvws.nl>
CC: 5.1.2e . < 5.1.2e @minaz.nl>
Onderwerp: FW: Aangepaste offerte HvdM publiekscampagne Nutri-Score

Hoi 5.1.2e ,

Hierbij de aangepaste offerte PR. Lijkt mij helemaal prima zo.

Jou ook?

Dan passen we deze post aan in het budgetoverzicht.

Groetjes,

5.1.2e

5.1.2e

Dienst Publiek en Communicatie
Ministerie van Algemene Zaken
Buitenhof 34 | 2513 AH | Den Haag
Postbus 20006 | 2500 EA | Den Haag

M: 5.1.2e
www.rijksoverheid.nl/dpc

5.1.2e

Van: 5.1.2e < 5.1.2e @hvdm.nl>
Verzonden: vrijdag 3 november 2023 18:01
Aan: 5.1.2e . < 5.1.2e @minaz.nl>; 5.1.2e < 5.1.2e @minaz.nl>
CC: 5.1.2e < 5.1.2e @opennow.nl>; 5.1.2e < 5.1.2e @hvdm.nl>
Onderwerp: Aangepaste offerte HvdM publiekscampagne Nutri-Score

Beste 5.1.2e,

Goed om elkaar afgelopen donderdag te spreken om het budget te verduidelijken en na te gaan wat de verstandigste manieren zijn om het budget te verlagen. We hebben met elkaar besloten dat de PR-inzet in aanloop en tijdens de start van de publiekscampagne essentieel is. Daarom nemen we het budget voor PR ná de campagnestart als optioneel op. Dit betekent dat onze offerte de periode oktober t/m april beslaat, uitgaande van de campagnestart begin april. Ik heb het optionele deel voor de periode mei t/m december 2024 op jouw verzoek wel opgenomen, zodat dat budget wel inzichtelijk is.

Ik zou nagaan of het budget voor de planning en statusupdates met VWS (comms en beleid), en met DPC/Open Now en Initiative kon verlagen. We hebben deze post al heel krap gebudgeteerd met in totaal zo'n 7 uur per maand t/m januari en 6 uur in de periode februari t/m april. En we hebben ook maar 1 persoon gebudgetteerd, terwijl het vanuit efficiencyoogpunt soms slimmer is om twee personen aan te laten sluiten. Kortom, daar zit echt geen ruimte meer. En deze afstemmings- en adviesmomenten zijn wel heel belangrijk voor een zo optimaal mogelijke campagne en een efficiënte samenwerking.

Ook hebben we donderdag afgesproken dat we de ureninzet van HvdM voor stakeholdermanagement zo klein mogelijk maken. Minder communicatiesessies met stakeholders is een logische stap daarvoor. Na de start van de campagne kunnen statusupdates per mail ook prima werken, net als een belronde met de belangrijkste stakeholders. Verder hebben we besloten dat ik vanaf nu de enige HvdM'er ben die deelneemt aan de communicatiesessies. Ik vervul vanaf nu de rol van 5.1.2e én 5.1.2e Ook vraagbeantwoording van stakeholders proberen we terug te brengen. Daar waar mogelijk koppelen we stakeholders direct aan VWS. Op die manier verwachten we budget over te houden op het stakeholderbudget. Met elkaar kunnen we in een later stadium bespreken waar we het restbudget van naar verwachting circa 10 tot 14K kunnen inzetten. Bijvoorbeeld voor een PR-moment ná de campagnestart.

Als je vragen hebt, bel of mail gerust. Ik ben maandagochtend in afspraken. Maandagmiddag ben ik beter bereikbaar.

Deel jij de aangepaste offerte met 5.1.2e Fijn als je dan ook deze toelichting en aanvullende afspraken over stakeholdermanagement meestuurt. Die aanvullende afspraken kunnen 5.1.2e en ik dan direct bespreken met 5.1.2e en 5.1.2e in de VWS-update met hen om 13:15.

Goed weekend,
5.1.2e

Hvdm public relations

5.1.2e 070 354 90 00
Floris Grijpstraat 2
2596 XE Den Haag